



HANDLÄGGARE

DATUM
2013-10-11DIARIENR
LS-LED13-193-2

ÄRENDEGÅNG

Landstingsstyrelsens arbetsutskott
Landstingsstyrelsen
Landstingsfullmäktige

MÖTESDATUM

Motionssvar - Lyft landstingsvalet 2014

Förslag till beslut

Motionen anses besvarad.

Sammanfattning

I motionen föreslås att

- Landstingets presidium får i uppdrag att planera för ett förstärkt demokratiarbete inför valet 2014
- Att en informationskampanj genomförs som visar på betydelsen av att rösta i landstingsvalet 2014
- Att planeringen sker tillsammans med kommunernas valnämnder
- Att varje parti utser en representant, till exempel partiets politiska sekreterare, som kan svara för förankring inom respektive parti och planering av politikernas insatser.



Bakgrund

Maud Ekman (V) inlämnade den 4 mars 2013 rubricerade motion som anmälades i Landstingsfullmäktige den 5 mars 2013.

Motionären avser med sin motion att lyfta frågan om hur Landstinget som organisation kan stärka sin demokratiska roll och anser att det är viktigt för landstinget att stödja de kommunala valnämndernas arbete med att motivera fler att gå till valurnorna. Detta är ett gemensamt arbete, inte bara för politikerna utan för hela landstinget och hela länet och möjligheterna att samarbete med kommunerna för ett ökat valdeltagande i hela Sörmland 2014 bör ses över.

Ärendebeskrivning

Till valet 2010 tilldelades riksdagspartierna 29,5 miljoner kronor för informationsinsatser. Vid 2010 års val fanns fler kanaler och arenor för politisk kommunikation än i något tidigare val, nya medieplattformar har vuxit fram, inte minst de sociala medierna. Samtidigt lever de traditionella kampanjmetoderna i hög utsträckning kvar.

Den utvärdering som Mittuniversitetet gjort på Regeringens uppdrag visar bl a att när det gäller väljarna och hur de påverkas av olika kampanjinsatser att det politiska intresset ökade i alla åldersgrupper under valrörelsen och allra mest i gruppen 18 – 29 år. Även förtroendet för politiker ökade.

Effekter av kampanjinsatsen, som har kunnat påvisas i utvärderingen, är att de väljare som kontaktades via telefon, vanlig post och uppger att de har sett politisk TV-reklam, säger sig har blivit mer politiskt intresserade än andra under valrörelsen. Ett ökat politiskt deltagande är tydligt hos dem som nåtts av politisk information via e-post, medan de som haft kontakt via vanlig post visar ökat förtroende för politiker. Vad som påverkat förändringarna går dock inte att fastställa.

Att få medborgarna att använda sina demokratiska rättigheter på valdagen är naturligtvis angeläget men det är de politiska partiernas och deras företrädares uppdrag och inte en fråga för Landstingsfullmäktiges presidium eller Landstinget som organisation. Det är inte heller Landstingsfullmäktiges ansvarsområde att besluta hur respektive parti ska organisera sitt valarbete.

Konsekvenser



Ärendets beredning

Ärendet har beretts i Landstingets ledningsstab

Beslutsunderlag

Motionen

Beslutet expedieras till

Landstingsfullmäktige