



Nyköping 140528

Interpellation

Till Åsa Kullgren

Vad kostar reklamen?

Landstinget Sörmland uppfyller inte vårdgarantin, den så kallade kömiljarden. Av den anledningen beslutade landstingsstyrelsen att satsa 50 miljoner kronor av återbetalningen från AFA för att åtgärda problemet.

Det är viktigt att göra allt vi kan för att minska väntetiderna i vården.

Det som dock oroar mig är om pengarna går till det de ska. Under vintern och våren har jag kunnat se stora annonser i dagspressen och även bussreklam där landstinget uppmanar den som står i kö att kontakta landstinget för att få vård hos någon annan.

1. Hur mycket har annonskampanjen ”I en vård av möjligheter är väntan kortare” kostat hitintills?

2. Är det ett bra budskap till Sörmlänningen som står i kö?

Min uppfattning är att vi skickar ett budskap att vi inte klarar vårt uppdrag att ge vård i tid, vad tycker du?

3. Varför satsar inte vi i landstinget resurserna på att personligen kontakta dem som står i köerna och hjälpa dem att snabbare komma till sin specialist istället för annonskampanjer?

Mattias Claesson, C
Gruppledare