

Interpellationssvar - Marknadsföring av primärvård i Nyköping- ställd till Hälsovalsberedningens ordförande Mattias Claesson (C)

Christer Sundqvist (M) har ställt frågor till hälsovalsberedningens ordförande Mattias Claesson (C) angående marknadsföring av primärvård i Nyköping. Interpellanten menar att i den information som skickas från primärvårdsnämnden till de som är nyinflyttade i Nyköping finns inte hela utbudet av vårdcentraler med. Informationen skulle därmed vara ofullständig. Interpellanten skriver i interpellationen att i den information från primärvårdsnämnden som nu skickas ut till de nyinflyttade anges att det finns tre vårdcentraler att välja mellan: Bagaregatan, Ekensberg och Åsidan. Interpellanten menar att det däremot inte framgår att landstinget genom Hälsoval har gett uppdrag till ytterligare två vårdcentraler: Din vårdcentral och Stadsfjärden.

Mot denna bakgrund ställer interpellanten följande frågor:

1. Tycker du att informationen landstinget ger är en fullständig och rättvisande bild av Nyköpings utbud av vårdcentraler och anser du att utskicket uppfyller lagens krav på rättvisande bild?
2. Anser du att regelboken för hälsovals bilaga rörande riktlinjer för information och marknadsföring inom Hälsoval Sörmland efterlevs eller behöver revideras i syfte att säkerställa att marknadsföringslagens krav uppfylls?
3. Borde primärvårdsnämnden ha en egen logotyp/varumärke för att undvika framtida förvirring?
4. Ser du de privata vårdcentralerna som samarbetspartners eller konkurrenter?

Svaren på frågorna är:

1. Hela vårdutbudet presenteras på landstingets webbplats. Det är Hälsoval som ansvarar för kommunikationen kring vilka vårdcentraler som ingår i landstingets vårdutbud. Informationen bör förtydligas för att minska risken för missförstånd.

Det särskilda utskicket kommer från Division Primärvård, det vill säga från de landstingsdrivna vårdcentralerna. I utskicket beskrivs att det just är landstingsdrivna vårdcentraler. Här är det viktigt att skilja på landstingsdriven vård respektive landstingsfinansierad vård.

Riktlinjer för information och marknadsföring inom Hälsoval Sörmland är tydliggjort i Regelbokens bilaga 1.2. Där tydliggörs vilka regler och lagar som gäller.

2. Regelboken ska efterlevas och Hälsoval följer upp verksamheter som avviker från uppsatta regler. Revidering av regelboken är årligen återkommande och hälsovalsberedningens tydligaste och mest omfattande uppdrag. Nuvarande riktlinje är fastställd 2014. Om det finns behov av revidering föreslår beredningen det inför landstingsstyrelsens beslut.
3. Landstingets beslutade grafiska profil anger hur landstingets olika verksamheter kan och ska identifieras. Den landstingsdrivna primärvården har en egen grafisk profil med en unik blå färg som används i deras egen kommunikation. Landstingsdriven primärvård får använda den liggande landstingsloggan men inte den stående. Den senare används när Hälsoval = landstinget är avsändare.
Mitt svar till interpellanten är då att primärvårdsnämnden redan har en egen grafisk profil.
4. Alla vårdcentraler som är godkända inom Hälsoval Sörmland har samma villkor och samma ersättning. Ersättningsmodellen som infördes i och med vårdvalet 2010 bygger på principen om konkurrensneutralitet och likabehandling. Med det som grund är mitt uppdrag tydligt, alla godkända vårdcentraler är samarbetspartners oavsett driftsform. Däremot finns det såklart inslag av konkurrens dem emellan.

Mattias Claesson (C)
Ordförande Landstingsstyrelsens hälsovalsberedning