

In i flödet eller ut ur matchen



Motion

TikTok är en av världens mest använda sociala plattformar bland ungdomar. Med korta, engagerande videor når man snabbt ut till målgruppen där de redan befinner sig, varje dag.

Region Sörmland har idag "förbud" på att använda TikTok på våra digitala enheter, mobiler, plattor med mera.

Cybersäkerhet är viktigt det håller vi med om. Men vi tappar en viktig möjlighet att nå ut till unga. För att komma ifrån den mossiga landstingsstämpeln och bli en modern region behöver vi satsa på den yngre generationen.

Region Sörmland har flera utbildningsinstanser: Ökna, Dammsdal, Folkhögskolorna. Men vi kan inte marknadsföra dem på den plattform där de unga, presumtiva elever, finns. Region Sörmlands arbete med kultur och turism och kanske även rekrytering av personal skulle kunna må bra av att vi når yngre.

Region Sörmland behöver finnas på TikTok:

- För att nå unga
- Locka unga till våra skolor
- För att visa upp vad bra verksamheter vi har
- För att få dem att hitta till våra kulturinstanser
- För att locka unga till vårddyrken

Vi behöver finnas där de unga finns. Här är TikTok överlägset. Missar vi chansen finns det risk att våra elever sviker oss med lägre och lägre elevantal.

Det finns andra vägar! Vi är övertygade om att medarbetarna inom kommunikation tillsammans med de inom säkerhet kan hitta ett sätt att lösa detta. Att ha en platta fristående från Regionens övriga verksamhet är ett förslag.

Utifrån ovanstående förslår vi:

Att – Möjliggöra marknadsföring på TikTok med målet att nå unga

För Vänsterpartiet

Lotta Back

David Aronsson

Elinor Sundén

Rashid Azarå

Lena Holmberg-Broström